

**Методические указания по Отраслевой студенческой олимпиаде  
«Газпром», профиль «Экономическая безопасность организации»**

**Учебное пособие для подготовки к олимпиаде  
(этап 1)**

**Под редакцией Сыроватской О.Ю.**

## **Рекомендации по подготовке к первому этапу Студенческой олимпиады «Газпром», ФЭМ (ЭБО)**

Первый этап олимпиады включает в себя тесты по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента.
  - Тема 1. Законы организации.
  - Тема 2. Типология хозяйственных организаций.
  - Тема 3. Основы теории организации.
  - Тема 4. Теория мотивации.
  - Тема 5. Сущность, общие характеристики и свойства организации.
2. Экономика организации.
  - Тема 1. Имущество организации.
  - Тема 2. Основные средства организации.
  - Тема 3. Амортизация, методы расчета амортизационных отчислений.
  - Тема 4. Смета затрат на производство.
  - Тема 5. Себестоимость продукции.
3. Общая теория статистики.
  - Тема 1. Статистическое наблюдение и его виды.
  - Тема 2. Статистические показатели.
  - Тема 3. Вариационные ряды.
  - Тема 4. Динамические ряды.
4. Финансовый учет.
  - Тема 1. Учет финансовых результатов.
  - Тема 2. Учет текущих и долгосрочных обязательств.
  - Тема 3. Учет основных средств.
  - Тема 4. Учет денежных средств.
  - Тема 5. Финансовая отчетность.
5. Маркетинг.
  - Тема 1. Сегментирование рынка.

- Тема 2. Методы и формы маркетинговых исследований.
- Тема 3. Маркетинговые корпоративные стратегии.
- Тема 4. Комплекс маркетинга.
- Тема 5. Концепции маркетинга.

#### Рекомендуемая литература

1. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для СПО / А.С. Алисенов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 457 с.
2. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с
3. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
5. Волков, Д.Л. Финансовый учет: Учебник / Д.Л. Волков. - М.: Высшая школа, 2014. - 52 с.
6. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с
7. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
8. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
9. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
10. Экономика предприятия: учебник для вузов. 5-е издание / под ред. В. М. Семенова.– СПб.: Питер ,2016.