

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор СПбГЭУ,
д.э.н., проф. Максимцев И.А.



«13» 09 2024 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА
СТУДЕНЧЕСКОЙ
ОЛИМПИАДЫ «ГАЗПРОМ»
ПО ПРОФИЛЮ «ЭКОНОМИКА»
В 2024/2025 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Санкт-Петербург

2025

1. К участию заключительном этапе Олимпиады допускаются лица согласно спискам победителей (призёров) отборочного этапа Олимпиады (далее – Участники). Участник должен зарегистрироваться на заключительный этап, указав площадку проведения в своём личном кабинете на сайте Олимпиады, до 10 апреля 2025 года и прикрепить в личном кабинете подписанную регистрационную карточку участника и выполненный проект, а также отослать проект на электронный адрес комиссии mierin.l@unecop.ru.
2. Заключительный этап студенческой олимпиады ПАО «Газпром» проходит в дистанционной форме на площадке вуза-организатора Олимпиады – Санкт-Петербургского государственного экономического университета (далее – СПбГЭУ) при участии представителей дочерних обществ ПАО «Газпром» в соответствии с поданными участниками заявками на сайте Олимпиады.
3. Формой проведения Олимпиады по профилю «Экономика» является творческий конкурс проектов бизнес-планов. Требования по структуре бизнес-планов представлены в Приложении 1, титул – в Приложении 2.
4. Площадка СПбГЭУ организует слушания представленных проектов бизнес-планов участников в онлайн формате в срок 19-21 апреля, для чего создается комиссия из представителей вуза и дочернего общества ПАО «Газпром». Количество членов комиссии – не менее 5 человек.
5. Выбор дня и интервала времени выступления с презентацией осуществляется участником в личном кабинете. Подтверждение даты и интервала времени выступления осуществляется через личную почту участника, куда высылается и ссылка на видеоконференцию в Zoom.
6. Комиссия оценивает представление проекта (презентацию) и ответы на вопросы, а также качество выполнения проекта (бизнес-план) (Приложение 3).
7. Комиссия выносит свое решение, проведя обсуждение после заслушивания всех участников. Итоговые результаты вуз-организатор передает для вывешивания на сайт Олимпиады.

**Инвестиционный проект в рамках целей устойчивого развития
(ESG) ПАО «Газпром»**

Задание: подготовить бизнес-план инвестиционного проекта «Строительство объекта в регионе в рамках целей устойчивого развития (ESG) ПАО «Газпром»» и защитить его перед комиссией.

Требования к инвестиционному проекту:

- новый объект, отвечающий потребностям региона, а также соответствующий целям устойчивой политики ПАО «Газпром», его инвестиционной политики;
- объем инвестиций: до 1 млрд руб.

Требования к содержанию и структуре бизнес-плана

Требования к бизнес-плану

Бизнес-план должен содержать:

- a) название инвестиционного проекта, его суть и целесообразность реализации;
- b) обоснование его соответствия основным направлениям и основным отраслевым приоритетам инвестиционной политики ПАО «Газпром»;
- c) обоснование соответствия проекта экологической и социальной политике ПАО «Газпром» (целям ESG);
- d) обоснование общегосударственной и региональной значимости проекта;
- e) обоснование положительного эффекта для экономики Российской Федерации в случае участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе информация о бюджетном, экономическом, социальном и экологическом эффектах (или снижении негативного влияния на экологию) от реализации инвестиционного проекта, подтвержденных соответствующими расчетами;
- f) обоснование привлекательности проекта для ПАО «Газпром», подкрепленное результатами:
 - финансовых прогнозов,
 - анализом рынка,
 - включения проекта в программы корпоративной социальной ответственности компании,
 - анализа устойчивости проекта (возможная бизнес-модель после

завершения финансирования),

- оценки уровня прозрачности и возможности осуществлять контроль за ходом реализации проекта и целевым использованием средств;

г) анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта, вероятности их возникновения и способов их минимизации.

Изложение информации в бизнес-плане должно быть понятным, логичным и структурированным. Приветствуются аналитические таблицы, графики и иные варианты визуализации информации.

Объем бизнес-плана не должен превышать 25 страниц (Word, шрифт Times New Roman 12, интервал 1,0).

Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта

В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме:

- а) суть проекта и целесообразность его реализации (базовые экономические, экологические, социальные эффекты для территории/потребителей);
- б) ключевая информация об основных участниках и стейкхолдерах проекта;
- в) результаты анализа рынка;
- г) график реализации проекта (временной/поэтапный график);
- д) ключевые прогнозные финансовые показатели;
- е) общая стоимость проекта (ресурсная составляющая);
- ж) целесообразность и предполагаемые условия участия ПАО «Газпром», выгоды для компании от реализации проекта;
- з) ключевые факторы успеха и основные риски проекта (PEST- и SWOT- анализ);
- и) стратегия развития проекта после завершения финансирования со стороны ПАО «Газпром» (условия устойчивости: возможная бизнес-модель, методы монетизации и т.п.)
- й) иная ключевая информация по проекту (на усмотрение составителей).

2. Описание проекта

В данном разделе необходимо:

- а) изложить суть проекта;

- b) указать регион, в котором будет реализован проект;
- c) обосновать целесообразность реализации проекта для региона;
- d) обосновать целесообразность участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе описать положительный эффект для экономики РФ в случае участия ПАО «Газпром» в проекте, обосновать соответствие проекта основным направлениям и основным приоритетам инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» в соответствии с целями ESG;
- e) указать информацию о бюджетном, экономическом, социальном и экологическом эффектах от реализации инвестиционного проекта.

3. Информация об основных участниках проекта

В разделе должны быть указаны:

- a) основные участники и стейкхолдеры проекта;
- b) роли и порядок взаимодействия участников в ходе реализации проекта;
- c) причины заинтересованности стейкхолдеров (помимо ПАО «Газпром» как ключевого инвестора) в проекте, получаемые эффекты;
- d) наличие опыта работы у команды проекта.

4. Анализ рынка

В данном разделе необходимо дать описание рынка, для которого предназначен проект, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу.

В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка.

Рекомендуется указать прогноз объема продаж или иного показателя спроса по рынку в целом и по сегментам (период прогноза, как правило, должен составлять не менее пяти лет).

5. Реализация проекта

В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий, а также промежуточных этапов (фаз), указать промежуточные результаты от реализации проекта на отдельных его этапах.

6. Финансовый план

В разделе должна быть представлена следующая информация:

- а) основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов с учетом политики ПАО «Газпром» в области устойчивого развития;
- б) ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта;
- в) прогнозный денежный поток проекта;
- г) показатели окупаемости инвестиций в проект;
- д) результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы.

7. Анализ проектных рисков

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба) и способы управления рисками (их снижения).

8. Приложения

В бизнес-план рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части бизнес-плана.



Бизнес-план

***«Строительство объекта в регионе
в рамках целей устойчивого развития (ESG)
ПАО «Газпром»»***

Участник: _____
ФИО полностью

Обучающийся _____
курса

направления подготовки/специальности

вуза

2023

Оценка выполненной работы

Максимальная оценка: 100 баллов.

Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- 60 баллов – оценка содержания и обоснованности бизнес-плана;
- 40 баллов – оценка очной презентации комиссией.

Критерии оценки бизнес-плана (60 баллов):

1. Полнота содержания разделов бизнес-плана – **максимум 20 баллов.**
2. Соответствие рекомендуемой структуре, баланс объема разделов, грамотность, стиль изложения материала, оформление бизнес-плана – **максимум 10 баллов.**
3. Достоверность предпосылок, использованных для оценки инвестиционного проекта – **максимум 10 баллов.**
4. Корректность проведенных расчетов – **максимум 10 баллов.**
5. Обоснованность проекта с точки зрения привлечения ПАО Газпром, обоснованность социально-экономического эффекта от реализации проекта – **максимум 10 баллов.**

Критерии оценки презентации (40 баллов):

1. Навыки выступления – **максимум 5 баллов.**
2. Качество презентации (отражение основных положений бизнес-плана, оригинальность презентации, информативность) – **максимум 10 баллов.**
3. Качество слайдов (баланс количества слайдов, баланс графических изображений и текста на слайде, понятность графиков/таблиц, отсутствие грамматических ошибок, логичность, нумерация слайдов) – **максимум 10 баллов.**
4. Ответы на дополнительные вопросы – **максимум 10 баллов.**
5. Соблюдение временного регламента (максимум 10 минут на выступление) – **максимум 5 баллов.**