



## ЭКОНОМИКА

---

Методические указания для подготовки задания  
заключительного этапа студенческой  
отраслевой олимпиады ПАО «Газпром»  
по профилю «Экономика»  
в 2021/2022 учебном году

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. Характеристика задания.....</b>	<b>..3</b>
<b>2. Система оценки задания.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Литература для подготовки.....</b>	<b>....7</b>

## ***Раздел 1. Характеристика задания***

Формой проведения заключительного этапа студенческой отраслевой Олимпиады по профилю «Экономика» является творческий конкурс проектов бизнес-планов.

### **Участники должны подготовить:**

- бизнес-план инвестиционного проекта в рамках целей устойчивого развития (ESG) ПАО «Газпром» в электронном виде;
- презентацию своего проекта, чтобы защитить его перед комиссией.

### **Требования к инвестиционному проекту**

- объект, созданный в процессе реализации инвестиционного проекта, должен соответствовать целям политики устойчивого развития ПАО «Газпром», его инвестиционной политики, а также отвечать потребностям региона, где планируется проект к реализации;
- объем инвестиций: до 1 млрд руб.

### **Требования к бизнес-плану**

Бизнес-план должен содержать:

- a) название инвестиционного проекта, его суть и целесообразность реализации;
- b) обоснование его соответствия основным направлениям и основным отраслевым приоритетам инвестиционной политики ПАО «Газпром»;
- c) обоснование соответствия проекта экологической и социальной политике ПАО «Газпром» (целям ESG);
- d) обоснование общегосударственной и региональной значимости проекта;
- e) обоснование положительного эффекта для экономики Российской Федерации в случае участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе информация о бюджетном, экономическом, социальном и экологическом эффектах (или снижении негативного влияния на экологию) от реализации инвестиционного проекта, подтвержденных соответствующими расчетами;
- f) обоснование привлекательности проекта для ПАО «Газпром», подкрепленное результатами:

- финансовых прогнозов,
- анализом рынка,
- включения проекта в программы корпоративной социальной ответственности компании,
- анализа устойчивости проекта (возможная бизнес-модель после завершения финансирования),
- оценки уровня прозрачности и возможности осуществлять контроль за ходом реализации проекта и целевым использованием средств;
- g) анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта, вероятности их возникновения и способов их минимизации.

Изложение информации в бизнес-плане должно быть понятным, логичным и структурированным. Приветствуются аналитические таблицы, графики и иные варианты визуализации информации.

Объем бизнес-плана не должен превышать 25 страниц (Word, шрифт Times New Roman 12, интервал 1,0).

***Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:***

#### **1. Резюме проекта**

В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме:

- a) суть проекта и целесообразность его реализации (базовые экономические, экологические, социальные эффекты для территории/потребителей);
- b) ключевая информация об основных участниках и стейкхолдерах проекта;
- c) результаты анализа рынка;
- d) график реализации проекта (временной/поэтапный график);
- e) ключевые прогнозные финансовые показатели;
- f) общая стоимость проекта (ресурсная составляющая);
- g) целесообразность и предполагаемые условия участия ПАО «Газпром», выгоды для компании от реализации проекта;
- h) ключевые факторы успеха и основные риски проекта (PEST- и SWOT- анализ);
- i) стратегия развития проекта после завершения финансирования со стороны ПАО «Газпром» (условия устойчивости: возможная бизнес-модель, методы монетизации и т.п.)

- j) иная ключевая информация по проекту (на усмотрение составителей).

## **2. Описание проекта**

В данном разделе необходимо:

- a) изложить суть проекта;
- b) указать регион, в котором будет реализован проект;
- c) обосновать целесообразность реализации проекта для региона;
- d) обосновать целесообразность участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе описать положительный эффект для экономики РФ в случае участия ПАО «Газпром» в проекте, обосновать соответствие проекта основным направлениям и основным приоритетам инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» в соответствии с целями ESG;
- e) указать информацию о бюджетном, экономическом, социальном и экологическом эффектах от реализации инвестиционного проекта.

## **3. Информация об основных участниках проекта**

В разделе должны быть указаны:

- a) основные участники и стейкхолдеры проекта;
- b) роли и порядок взаимодействия участников в ходе реализации проекта;
- c) причины заинтересованности стейкхолдеров (помимо ПАО «Газпром» как ключевого инвестора) в проекте, получаемые эффекты;
- d) наличие опыта работы у команды проекта.

## **4. Анализ рынка**

В данном разделе необходимо дать описание рынка, для которого предназначен проект, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу.

В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка.

Рекомендуется указать прогноз объема продаж или иного показателя спроса по рынку в целом и по сегментам (период прогноза, как правило, должен составлять не менее пяти лет).

## **5. Реализация проекта**

В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий, а также промежуточных этапов (фаз), указать промежуточные результаты от реализации проекта на отдельных его этапах.

## **6. Финансовый план**

В разделе должна быть представлена следующая информация:

- а) основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов с учетом политики ПАО «Газпром» в области устойчивого развития;
- б) ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта;
- в) прогнозный денежный поток проекта;
- г) показатели окупаемости инвестиций в проект;
- д) результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы.

## **7. Анализ проектных рисков**

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба) и способы управления рисками (их снижения).

## **8. Приложения**

В бизнес-план рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части бизнес-плана.

## Раздел 2. Система оценки задания

Оценка выполненной работы будет проводиться комиссией по следующей схеме:

Максимальная оценка: 100 баллов.

Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- 60 баллов – оценка содержания и обоснованности бизнес-плана;
- 40 баллов – оценка очной презентации комиссии.

### Критерии оценки бизнес-плана (60 баллов):

1. Полнота содержания разделов бизнес-плана – **максимум 20 баллов.**
2. Соответствие рекомендуемой структуре, баланс объема разделов, грамотность, стиль изложения материала, оформление бизнес-плана – **максимум 10 баллов.**
3. Достоверность предпосылок, использованных для оценки инвестиционного проекта – **максимум 10 баллов.**
4. Корректность проведенных расчетов – **максимум 10 баллов.**
5. Обоснованность проекта с точки зрения привлечения ПАО «Газпром», обоснованность социально-экономического эффекта от реализации проекта – **максимум 10 баллов.**

### Критерии оценки презентации (40 баллов):

1. Навыки выступления – **максимум 5 баллов.**
2. Качество презентации (отражение основных положений бизнес-плана, оригинальность презентации, информативность) – **максимум 10 баллов.**
3. Качество слайдов (баланс количества слайдов, баланс графических изображений и текста на слайде, понятность графиков/таблиц, отсутствие грамматических ошибок, логичность, нумерация слайдов) – **максимум 10 баллов.**
4. Умение доходчиво представить материал, уверено держаться в ходе выступления – **максимум 5 баллов.**
5. Ответы на дополнительные вопросы – **максимум 5 баллов.**
6. Соблюдение временного регламента (максимум 10 минут на выступление) – **максимум 5 баллов.**

### Раздел 3. Литература для подготовки

1. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 125 с.
2. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 483 с. – (Высшее образование). [Текст: электронный]. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490859>.
4. Трофимов, В.В. Управление проектами: учебное пособие / В.В. Трофимов. – 2-е изд. испр. и доп. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 174 с.
5. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 383 с. [Текст: электронный]. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489629>.
6. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Холодкова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 302 с. – (Бакалавр. Академический курс). [Текст: электронный]. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/420726>.