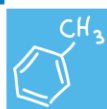


$$\int f(x) dx = F(x) + C$$

$$E = \frac{m_0 c^2}{\sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}}$$



Методические указания для подготовки задания
заключительного этапа студенческой
отраслевой олимпиады ПАО «Газпром»
по профилю «Экономика»
в 2019/2020 учебном году

Содержание

<i>1. Характеристика задания.....</i>	<i>..3</i>
<i>2. Система оценки задания.....</i>	<i>6</i>
<i>3. 3. Литература для подготовки.....</i>	<i>7</i>

Раздел 1. Характеристика задания

Формой проведения заключительного этапа студенческой отраслевой Олимпиады по профилю «Экономика» является творческий конкурс проектов бизнес-планов.

Участники должны подготовить:

- бизнес-план инвестиционного проекта «**Строительство объекта социальной инфраструктуры в регионе... N**» (в рамках инвестиционной политики ПАО «Газпром») **в распечатанном виде**
- презентацию своего проекта, чтобы защитить его перед комиссией.

Требования к инвестиционному проекту:

- новый объект социальной инфраструктуры, отвечающий потребностям региона, а также соответствующий направлениям инвестиционной политики ПАО «Газпром»;
- объем инвестиций: до 1 млрд. руб.

Требования к бизнес-плану

Бизнес-план должен содержать:

- a) название инвестиционного проекта, его суть и целесообразность реализации;
- b) обоснование его соответствия основным направлениям и основным отраслевым приоритетам инвестиционной политики ПАО «Газпром»;
- c) обоснование общегосударственной и региональной значимости проекта;
- d) обоснование положительного эффекта для общества и экономики Российской Федерации в случае участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе информация о бюджетном и социально-экономическом эффектах от реализации инвестиционного проекта, подтвержденных соответствующими расчетами;
- e) обоснование привлекательности проекта для ПАО «Газпром», подкрепленное результатами финансовых прогнозов, анализом рынка, прозрачностью проекта и возможностью осуществлять контроль за ходом реализации проекта и целевым использованием средств;
- f) анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта, и способов их минимизации.

Изложение информации в бизнес-плане должно быть понятным, логичным и структурированным.

Объем бизнес-плана не должен превышать 25 страниц (Word, шрифт Times New Roman 12).

Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта;

В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме:

- a) суть проекта и целесообразность его реализации;
- b) ключевую информацию об Основных участниках проекта;
- c) результаты анализа рынка;
- d) стратегию реализации проекта (общий график реализации);
- e) ключевые прогнозные финансовые показатели;
- f) общую стоимость проекта;
- g) целесообразность и предполагаемые условия участия ПАО «Газпром»;
- h) ключевые факторы успеха и основные риски проекта (SWOT-анализ);
- i) иную ключевую информацию по проекту (на усмотрение составителей).

2. Описание проекта;

В данном разделе необходимо:

- a) изложить суть проекта;
- b) указать регион, в котором будет реализован проект;
- c) обосновать целесообразность реализации проекта для региона;
- d) обосновать целесообразность участия ПАО «Газпром» в реализации проекта, в том числе описать положительный эффект для экономики и общества РФ в случае участия ПАО «Газпром» в проекте, обосновать соответствие проекта основным направлениям и основным приоритетам инвестиционной деятельности ПАО «Газпром»;
- e) указать информацию о бюджетном и социально-экономическом эффектах от реализации инвестиционного проекта.

3. Информация об Основных участниках проекта;

В разделе должны быть указаны:

- a) основные участники проекта;

- b) роли и порядок взаимодействия участников в ходе реализации проекта;
- c) причины заинтересованности в проекте;
- d) наличие опыта работы.

4. Анализ рынка;

В данном разделе необходимо дать описание рынка, для которого предназначен проект, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу.

В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка.

Рекомендуется указать прогноз объема продаж или иного показателя спроса по рынку в целом и по сегментам (период прогноза, как правило, должен составлять не менее пяти лет).

5. Реализация проекта

В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий, а также промежуточных этапов (фаз).

6. Финансовый план;

В разделе должна быть представлена следующая информация:

- a) основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов;
- b) ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта;
- c) прогнозный денежный поток проекта;
- d) результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы.

7. Анализ проектных рисков;

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба) и способы управления рисками (их снижения).

8. Приложения.

В бизнес-план рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в

основной части бизнес-плана.

Раздел 2. Система оценки задания

Оценка выполненной работы будет проводиться комиссией по следующей схеме:

Максимальная оценка: 100 баллов.

Оценка формируется, исходя из следующих критериев:

- 60 баллов – оценка содержания и обоснованности бизнес-плана;
- 40 баллов – оценка очной презентации комиссией.

Критерии оценки бизнес-плана (60 баллов):

1. Полнота содержания разделов бизнес-плана – **максимум 20 баллов.**
2. Соответствие рекомендуемой структуре, баланс объема разделов, грамотность, стиль изложения материала, оформление бизнес-плана – **максимум 10 баллов.**
3. Достоверность предпосылок, использованных для оценки инвестиционного проекта – **максимум 10 баллов.**
4. Корректность проведенных расчетов – **максимум 10 баллов.**
5. Обоснованность проекта с точки зрения привлечения ПАО «Газпром», обоснованность социально-экономического эффекта от реализации проекта – **максимум 10 баллов.**

Критерии оценки презентации (40 баллов):

1. Навыки выступления – **максимум 5 баллов.**
2. Качество презентации (отражение основных положений бизнес-плана, оригинальность презентации, информативность) – **максимум 10 баллов.**
3. Качество слайдов (баланс количества слайдов, баланс графических изображений и текста на слайде, понятность графиков/таблиц, отсутствие грамматических ошибок, логичность, нумерация слайдов) – **максимум 10 баллов.**
4. Ответы на дополнительные вопросы – **максимум 10 баллов.**
5. Соблюдение временного регламента (максимум 10 минут на выступление) – **максимум 5 баллов.**

Раздел 3. Литература для подготовки

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 475 с.

2. Бирман Г.В., Шмидт С.А. Экономический анализ инвестиционных проектов Пер. с англ. /Под ред. Л.П. Белых. - М.: Юнити, 1997. – 631 с.

3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – Киев: «Ника-Центр», «Эльга», 2004. -

4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.ru/7.php>